

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE SURF GUADELOUPE 22 – 31 octobre 2008

PRODUITS MER

Arches de mise à l'eau : 10 000 euros HT

- 2 arches (une sur chaque site) disposées sur la plage
- Les compétiteurs passent sous ces arches
- Visibilité TV et presse locales et nationales
- Le sponsor bénéficie du package médias complet (voir ci-dessous)

Lycras surfeurs :

20 000 euros HT en sponsor unique /

10 000 euros HT en co-sponsoring

- Présence logo sponsor face et dos lycra en sponsor unique
- Présence 2 logos sponsors face et 2 logos sponsors dos en co-sponsoring
- Nombre de lycras : 30 lycras (chaque compétiteur va à l'eau avec un lycra d'une couleur spécifique ; en tout 6 séries de 5 couleurs)
- Visibilité TV et presse locales et nationales
- Le sponsor bénéficie du package médias complet (voir ci-dessous)

Bouées : 7 500 euros HT

- 6 bouées (3 sur chaque site) placées au large ou au bord (en fonction des sites)
- Visibilité TV et presse locales et nationales

PRODUITS TERRE

Oriflammes : 7 500 euros HT

- 20 oriflammes (10 sur chaque site). Fournis par vos soins.
- Visibilité TV et presse locales et nationales

4 Bannières Podium protocole et concert (2 podiums, 1 sur chaque site) : 7 500 euros HT

- 2 Bannières de part et d'autre du podium, fournies par vos soins (2 bannières sur chaque site)
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Fond de scène podium protocole (2 podiums, 1 sur chaque site) : 7 500 euros HT

- 2 Fonds de scène du podium logotés, réalisés par nos soins
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Habillage des gradins (1 gradin sur site principal) : 10 000 euros HT

- Habillage des gradins via des banderoles mises à disposition par vos soins
- Visibilité TV et presse locales et nationales
- Le sponsor bénéficie du package médias complet (voir ci-dessous)

Tenues officielles : 5 000 euros HT

- Tenues staff, juges et encadrement
- Tenues et marquage assurés par nos soins
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Tour centrale DJ (1 tour sur site principal) : 5 000 euros HT

- Habillage de la Tour via des kakémonos mis à disposition par vos soins
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Sponsor Village commercial et 2 villages presse (1 village commercial sur le site principal, 2 villages presse sur chacun des 2 sites) : 7 500 euros HT

- Habillage du village (banderoles, fournies par vos soins, apposées sur les barrières encadrant le village commercial et presse)
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Stand dans le village + spots publicitaires diffusés sur écrans plats :

500 euros HT pour stand de 12m2 /

750 euros HT pour stand de 25m2 sur toute la durée de la compétition

- Stand de 12 m2 (500 euros HT) ou 25 m2 (750 euros HT), montage et démontage assuré par nos soins
- Le sponsor gère l'ameublement et l'animation de ce stand
- Vente envisageable sur ce stand
- 2 écrans plats dans le Village sur lesquels sera diffusé le spot fourni par vos soins

SOIREES

Cérémonie d'ouverture : 5 000 euros HT

- Sponsor officiel de la cérémonie d'ouverture : sponsor unique présent sur l'événement, présence bannières, banderoles...
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Cérémonie de clôture : 5 000 euros HT

- Sponsor officiel de la cérémonie de clôture : sponsor unique présent sur l'événement, présence bannières, banderoles...
- Visibilité TV et presse locales et nationales

Cérémonie show nocturne : 5 000 euros HT

- Sponsor officiel de la cérémonie show nocturne : sponsor unique présent sur l'événement, présence bannières, banderoles...
- Visibilité TV et presse locales et nationales

PRODUITS DU CHAMPIONNAT

Voiture officielle : 10 000 euros HT

- Prêt de voitures pour le staff (nombre à déterminer)
- Package médias complet (voir ci-dessous)

Eau Officielle / Rafraîchissement officiel / Boisson officielle : 10 000 euros HT chaque produit soit :

5 000 euros HT + 2500 euros de produits en dotation + 2 500 euros de remise sur un second produit à 5 000 euros

- Coût de chacun de ces produits : 5 000 euros HT
- Le sponsor fournit en plus de cette somme de 5 000 euros, 2 500 euros de produits et bénéficie d'une remise de 2500 euros sur un second produit à 5000 euros.
- Ainsi, le sponsor bénéficie du package médias complet à 10 000 euros (voir ci-dessous).

PACKAGE MEDIAS COMPLET

Package complet pour tout sponsor à 10 000 euros :

- Le sponsor utilise la mention « sponsor officiel du championnat de France de surf » dans sa communication
- Le sponsor dispose d'un stand dans le village + bannières dans le village
- Un spot du sponsor est diffusé sur les écrans plats du village
- Présence logo sur la bâche presse
- Package médias : 1 TV locale, 1 radio locale, 1 presse locale (sur 8 jours).
- Le sponsor anime le village et le site avec des hôtesse et distribue des produits et cadeaux publicitaires.
- Relations presse : TV nationales : France 3 (*Tout le sport*), France 2 (*Télé matin, Stade 2*), LCI (*Journal du sport, Nautisme*), TF1 (*journal de 13h*), M6 (*100% Mag*).

Les produits du championnat de surf 2008

**Championnat national de surf, bodyboard, longboard,
kneeboard, bodysurf du 22 au 31 octobre 2008**

**A partir de de 10 000€ : Package Médias, exclusivité, stand,
espace VIP**

Produits MER	Tarifs H.T.
Arches de mise à l'eau x 2	10 000
Lycras surfeurs x 30	20 000
Bouées x 6	7 500
Produits TERRE	
Oriflammes x 20	7 500
Bannières Podium x 4	7 500
Fond de scène x 2	7 500
Habillage des Gradins	10 000
Tenues officielles	5 000
Habillage Tour centrale DJ	5 000
Sponsoring du village commercial et villages presse	7 500
Stand 12 m2 dans le Village et diffusion d'un de vos spots sur écrans plats	500
Stand 25 m2 dans le Village et diffusion d'un de vos spots sur écrans plats	750
Soirée sur le site - à définir en fonction de vos projets	
Soirées :	Tarifs H.T.
Cérémonie d'ouverture	5 000
Cérémonie de clôture	5 000
Show nautique nocturne du Moule + concert	5 000
Produits du championnat	Tarifs H.T.
Voiture Officielle	10 000
Eau officielle	10 000*
Boisson énergétique officielle	10 000*
Boisson officielle	10 000*
Rafraîchissement officiel	10 000*

* 10 000 euros HT d'coupés ainsi : 5 000 euros HT + 2 500 euros en dotation + 2 500 euros de remise sur un produit ou 5 000 euros, soit un second produit ou 2 500 euros